

LOS «SOCIAL MEDIA» COMO RETO Y OPORTUNIDAD PARA LA LITURGIA

Stegan GEIGER, osb

Abstract: Social media are a current communication mode in our society. Since liturgy in its ritual form is an act of communication, social media have to be considered as an opportunity for the liturgy, a challenge to be met now by the Church. So that the social media can be used as instruments that can generate, cause and deepen the faith.

Keywords: communication, culture, language, social media.

Resumen: Los medios sociales son un modo de comunicación actual de nuestra sociedad. Dado que la liturgia es en su forma ritual un acto de comunicación, aquellos deben considerarse como una oportunidad para la liturgia ofreciendo un reto a la Iglesia de hoy en día. De modo que los medios sociales se utilicen como instrumentos que pueden generar, provocar y profundizar la fe.

Palabras clave: comunicación, cultura, lenguaje, medios sociales.

Stefan Geiger, nacido en Austria (1982), monje benedictino de la abadía de Schäftlarn (Baviera, Alemania), estudió pedagogía social y teología en Benediktbeuern (Alemania) y filosofía en Múnich y se doctoró en teología/ciencia litúrgica (*Liturgiewissenschaft*) en la universidad de Augusta (Augsburg, Alemania). Actualmente es profesor de liturgia y antropología en la facultad de liturgia y de teología del Pontificio Ateneo San Anselmo (Roma).